

INTERNETPRÄSENZ

Leistungskatalog und
Leitfaden für den Kunden

Ausgabe:
13. Februar 2004



WEBMASTER WEBDESIGNS BERLIN


Firmeneigentümer: Reinhard Puls
Schmitzweg 116 A
13437 Berlin-Reinickendorf
Telefon: 0173 - 623 88 98
Fax: 0721 - 151 499 574
E-Mail: reinhard-puls@webmaster-webdesigns.de

Ausgabe 13. Februar 2004 - Mit Erscheinen dieser Ausgabe verlieren alle vorangegangenen Angebote ihre Gültigkeit. Alle Angaben freibleibend. Druckfehler, Irrtümer, Innovationen und Änderungen vorbehalten. Alle Preise verstehen sich zuzüglich MwSt.!

WEBMASTER WEBDESIGNS
BERLIN

*Jeder zweite Deutsche wird im
Jahr 2004 das Internet nutzen!*

INTERNETPRÄSENZ

Leistungskatalog und
Leitfaden für den Kunden

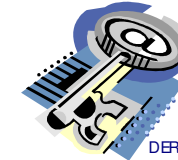
Ausgabe:
13. Februar 2004



DER PROBLEMLOSE WEG ZUR EIGENEN INTERNETPRÄSENZ

- Beratung
- Produktion
- Veröffentlichung
- Pflege
- Veränderungen

IHR INTERNETAUFTRITT



DER SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG

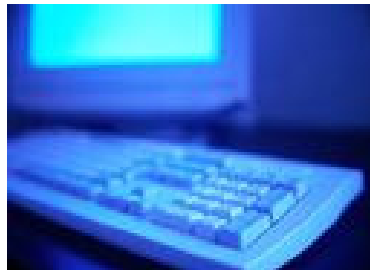
Information per Telefon:
0173 - 623 88 98

Seite 2

Neue Technologien bringen neue Möglichkeiten.

Das Internet als Werbepattform und Verkaufsinstrument ist wesentlich günstiger und vielseitiger als andere Medien.

Rund um die Uhr sind Sie im Internet präsent, Ihre Werbung arbeitet 24 Stunden.



Das Internet ersetzt zunehmend konventionelle Werbeträger.

Nutzen Sie die Möglichkeiten dieses Werbeträgers und Verkaufsinstrumentes und setzen Sie das Internet als wichtige Erweiterung Ihrer bestehenden Marketingkanäle ein.

Präsentieren Sie Ihr Geschäft oder Unternehmen auf einer eigenen Web-Seite mit Ihren Produkten und Leistungen.

WEBMASTER WEBDESIGNS
BERLIN

Seite 23

AGB der Firma Webmaster Webdesigns Berlin

öffentlichen Anstoß erregt. Es besteht von Seiten WWB keine Prüfungspflicht der Daten des Kunden. WWB behält sich das Recht vor, das Angebot des Kunden sofort zu sperren, falls dieser Dinge auf seinem Account/Server einrichtet, die das Betriebsverhalten des Servers beeinträchtigen. Ich programmiere ohne schriftliche Zustimmung (nicht via Email) keine Banner-(tausch)- Systeme, Clipart- und Downloadarchive, erotische Bildmaterialien sowie Chatsysteme. Der Kunde verpflichtet sich weiterhin, keine Werberundschreiben oder Massenmailings (Mailingaktionen) via Electronic Mail über E-Mail Adressen seiner Domain zu initiieren, ohne von den E-Mail-Empfängern dazu aufgefordert worden zu sein.

8. Datenschutz

WWB speichert alle Daten des Kunden während der Dauer des Vertragsverhältnisses elektronisch oder in schriftlicher Form, soweit dies zur Erfüllung des Vertragszwecks, insbesondere für Abrechnungszwecke und Domainregistrierung erforderlich ist. Die erhobenen Bestandsdaten verarbeitet und nutzt WWB auch zur Beratung seiner Kunden, zur Werbung bzw. Marktforschung für eigene Zwecke und zur bedarfsgerechten Gestaltung seiner angebotenen Leistungen. WWB wird dem Kunden auf Verlangen jederzeit über den gespeicherten Datenbestand, soweit er ihn betrifft, vollständig und unentgeltlich Auskunft erteilen. Diese zur ordnungsgemäßen Durchführung benötigten Daten des Kunden werden im Falle einer Domainregistrierung den beauftragten Partnern bzw. dem zuständigen NIC zum Zwecke der Domainregistrierung übermittelt, bzw. werden durch diese selbständig erhoben und eigenverantwortlich in o.g. Form verwendet. WWB kann in diesem Fall keinerlei Einfluss auf die weitere Verwendung der übermittelten Kundendaten durch den beauftragten Partner,

sowie dem zuständigen NIC nehmen. Gewährleistungsansprüche für die Einhaltung der Datenschutzbestimmungen durch den beauftragten Partner bzw. dem zuständigen NIC schließt WWB in vollem Umfang aus.

WWB weist den Kunden ausdrücklich darauf hin, dass der Datenschutz für Datenübertragungen in offenen Netzen, wie dem Internet, nach dem derzeitigen Stand der Technik nicht umfassend gewährleistet werden kann. Der Kunde weiß, dass WWB sowie der beauftragte lokale Server-Provider das auf dem Webserver gespeicherte Seitenangebot und unter Umständen auch weitere dort abgelegte Daten des Kunden aus technischer Sicht jederzeit einsehen kann. Auch andere Teilnehmer am Internet sind unter Umständen technisch in der Lage, unbefugt in die Netzsicherheit einzugreifen und den Nachrichtenverkehr zu kontrollieren. Für die Sicherheit der vom Kunden ins Internet übermittelten und auf dem Webserver gespeicherten Daten trägt der Kunde vollumfänglich selbst Sorge. Der Kunde erteilt seine Einwilligung in die Veröffentlichung und Weitergabe der vollständigen Registrierungsdaten im Abfrageservice von DENIC bzw. dem zuständigen NIC im Internet, um jedermann die Abfrage der zu einer Domain gehörenden Registrierungsdaten zu ermöglichen.

9. Anwendbares Recht

Für die Gewährleistungsbedingungen und die gesamte Rechtsbeziehung zwischen Verkäufer bzw. Dienstleister und Käufer, respektive Kunde, gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

10. Gerichtsstand

Gerichtsstand ist Berlin. Dies gilt auch, wenn meine Forderungen im Mahnverfahren geltend gemacht werden.

Information per Telefon:
0173 - 623 88 98

Seite 22

WEBMASTER WEBDESIGNS
BERLIN

Seite 3

AGB der Firma Webmaster Webdesigns Berlin

Der Kunde kann von einer tatsächlichen Verfügbarkeit und Zuteilung des Domainnamens erst ausgehen, wenn dieser durch den jeweiligen NIC oder durch mich bestätigt ist. Jegliche Haftung und Gewährleistung für die Zuteilung der bestellten Domainnamen ist seitens der WWB ausgeschlossen. Sofern die jährliche Gebühr für den Domainnamen im Accountpreis inbegriffen ist, muss bei einer Kündigung des Domainnamens der Domainpreis für die entsprechenden Jahre (Vorgabe des jeweiligen NIC) vollständig bezahlt werden.

6. Gewährleistung / Garantie / Datensicherung

6.1. Suchmaschineneintragung

Wenn dies im Auftragsvolumen inbegriffen ist, werden Homepages, Domainnamen und Webseiten aus dem Internet bei allen, den Auftrag entsprechenden Diensten maschinell angemeldet. Es kann nicht garantiert werden, dass die angemeldeten Homepages, Domainnamen oder Webseiten auch in alle Dienste aufgenommen werden. Die Zahlung der Vergütung bleibt davon unberührt.

6.2. Webpace

Der Kunde stellt WWB von sämtlichen Ansprüchen Dritter hinsichtlich der überlassenen Daten und des beauftragten Inhalts der erstellten Homepageseiten frei. WWB ist nicht für die Datensicherung der auf dem Account/Server gespeicherten Dateien verantwortlich.

Der Kunde erhält auf Wunsch zur Pflege seines Angebotes mittels FTP-Zugang einen Loginnamen und ein Loginpasswort. Er ist verpflichtet, dieses vertraulich zu behandeln und haftet für jeden Missbrauch, der

aus einer unberechtigten Verwendung des Passwortes resultiert. Dem Kunden ist bekannt, dass aufgrund der Struktur des Internet die Möglichkeit besteht, übermittelte Daten abzufragen. Dieses Risiko nimmt der Kunde in Kauf. WWB haftet nicht für Verletzungen der Vertraulichkeit von E-Mail-Nachrichten oder anders übermittelten Informationen.

WWB übernimmt keine Garantie dafür, dass der Account/Server für einen bestimmten Dienst oder eine bestimmte Software geeignet oder permanent verfügbar ist. Die Dienstleistung von WWB umfasst die Stellung des Accounts/Servers mittels seines beauftragten Partners.

Der Kunde muss im Rahmen der Gewährleistung gegebenenfalls einen neuen Programmstand übernehmen. Für Störungen innerhalb des Internet kann grundsätzlich keine Haftung übernommen werden. Ich übernehme weiterhin keine Haftung für Schäden oder Folgeschäden, die direkt oder indirekt durch den Account/Server verursacht wurden. Haftung und Schadenersatzansprüche sind auf die Höhe des Auftragswertes beschränkt.

7. Veröffentlichte Inhalte / gespeicherte Daten

Der Kunde stellt WWB von jeglicher Haftung für den Inhalt von übermittelten Webseiten auf dem Account/Server frei. Der Kunde verpflichtet sich, mit seinem Angebot keinerlei Warenzeichen- Patent- oder andere Rechte Dritter zu verletzen. Für den Inhalt der Seiten ist der Kunde in vollem Umfang selbst verantwortlich und haftbar. WWB kann den Vertrag fristlos kündigen und den Account/Server sofort sperren, falls der Inhalt der Seiten gegen geltendes Recht verstößt, Dritte negativ darstellt oder

Inhaltsverzeichnis

Etablierung im Internet - Warum?	2
Inhaltsverzeichnis	3
Wer braucht eine Internetpräsenz	4
Wie fange ich an?	5
Jetzt geht es los	6
Die Entstehung der Internetpräsenz	7
Der einfachste Weg ist nicht immer der beste	8
Die Vorteile des Online-Mediums nutzen	9
Die Schwerpunkte des Online-Mediums	10
Leitfaden zum Seitenaufbau	11
Der Aufbau einer Internetseite (Homepage)	12
Das Design einer Internetseite	13
Bild und Farbe einer Website	14
Ist das Internet für mich wirklich wichtig?	15
Begriffe aus dem Internet	16
Allgemeine Begriffe zur Homepage	18
Falls doch mal Fragen auftauchen (Formular)	19
AGB	20

Information per Telefon:
0173 - 623 88 98

Seite 4

WEBMASTER WEBDESIGNS
BERLIN

Seite 21

Wer braucht eine Internetpräsenz?

Firmen, Geschäfte & Unternehmen

Der Zweck einer Internetpräsenz ist der Verkauf von Produkten oder Dienstleistungen an ein Zielpublikum oder die Werbung für zukünftige Veranstaltungen. Das Internet ist ein hervorragendes Mittel, Ihre Produkte oder Dienstleistungen im Markt zu präsentieren und zugleich die Identität Ihrer Organisation zu stärken.



Vereine



Sie haben in erster Linie ein Zielpublikum. Das kann jede Person sein, die von Ihren Dienstleistungen einen Nutzen hat. Das können im nächsten Schritt aber auch Vereinsmitglieder sein, die ohne viel Zeitaufwand und ohne große Investitionen Ihrerseits einen Nutzen aus der Internetpräsenz ziehen können. Z.B. Ergebnislisten oder Turnierergebnisse jederzeit abfragen oder die Kommunikation mit Vereinen und Organisationen mit gleichem Interessenschwerpunkt. Diese Faktoren helfen Ihnen, den Umfang der Website festzulegen. Es empfiehlt sich, die Internetpräsenz dann nach jedem Anlass neu zu formieren.

Privatpersonen und Familien

Sie haben ein Interesse daran, dass Mitglieder Ihrer Familie weltweit sichtbar werden oder Ihr Hobby soll in der jetzigen Ausbauphase anderen Interessenten zugänglich gemacht werden. Ihre Familienfeier, Jubiläum oder Hochzeit soll auf einfache Weise schnell und unkompliziert bekannt gemacht werden. Ihr Kind absolviert einen längeren Auslandsaufenthalt. In allen Fällen gibt es keine andere Möglichkeit, jederzeit ansprechbar und erreichbar zu sein. Weltweit ist der Stand der Dinge abrufbar! Nutzen Sie die Möglichkeiten der modernen Kommunikation.



AGB der Firma Webmaster Webdesigns Berlin

vereinbarten Zahlungsweise (Bar, Lastschrift bzw. Überweisung/ Rechnung). Als maßgebend gelten die Zahlungseingangstage. Bei Zahlungszielüberschreitungen bin ich zur Berechnung banküblicher Zinsen berechtigt. Bei Zahlungsverzug werden sofort alle noch offenen Rechnungen fällig. Für den Fall der Rückgabe einer korrekten Lastschrift wird eine Bearbeitungsgebühr von □ 20,- neben den entstehenden Bankspesen erhoben. Bei Zweifeln an der Zahlungsfähigkeit des Käufers kann ich die Vorauszahlung des vollen Auftragswertes verlangen.

Ist der Käufer mit seinen Verpflichtungen im Rückstand, so bin ich vorbehaltlich sonstiger Ansprüche zur Liefereinstellung/ Sperrung des Accounts berechtigt. Des Weiteren behält es sich WWB unter den genannten Voraussetzungen vor, bis zum Ausgleich aller Forderungen das Angebot des Kunden für Abrufe Dritter zu sperren. Die dadurch entstandenen Kosten kann ich in Rechnung stellen und einen evtl. Schadensersatz geltend machen.

4. Dienstleistung, Vertragslaufzeit

Mit der Annahme des Auftrages und der Erstellung von Homepageseiten kommt ein Vertrag über die Nutzung meiner Dienstleistung zustande. Dieser wird entsprechend dem zwischen dem Kunden und WWB vereinbarten Vertrag berechnet. Der Vertrag wird geschlossen, je nach Vereinbarung

a. bei der Bestellung von Speicherplatz für 12 Monate und verlängert sich automatisch stillschweigend um jeweils einen weiteren Jahr, sofern keine der Parteien bis spätestens 3 Monate vor Ablauf der Jahresfrist seine Kündigung erklärt.

b. bei der Bestellung eines Domainnamens für eine Dauer von mindes-

tens 12 Monaten und verlängert sich automatisch um jeweils ein weiteres Jahr, sofern keine der Parteien bis spätestens 3 Monate vor Ablauf der Jahresfrist seine Kündigung erklärt. Falls der Kunde nicht spätestens einen Monat nach Vertragende seine Domain in die Pflege eines anderen Internet-Providers gestellt hat, ist WWB berechtigt, diese freizugeben und einen entsprechenden Antrag an die zuständige NIC weiterzuleiten.

c. bei der Auftragserteilung zur Erstellung und Betreuung von Homepageseiten für eine Dauer von mindestens 12 Monaten und verlängert sich automatisch um jeweils ein weiteres Jahr, sofern keine der Parteien bis spätestens 3 Monate vor Ablauf der Jahresfrist seine Kündigung erklärt, soweit hierzu keine gesonderten Vereinbarungen zwischen den Vertragspartnern getroffen wurden.

Der jeweils geschlossene Vertrag ist zu oben genannten Zeitpunkt von beiden Seiten ohne Angabe von Gründen kündbar. Eventuelle Überschreitungen des vertraglich vereinbarten Übertragungsvolumens werden, eventuell mit vorheriger Abschlagszahlung, am Ende jeden Monats abgerechnet. Die Zahlungs- bzw. Rückzahlungsbedingungen (Punkt 3 dieser AGB) bleiben hiervon unberührt und gelten entsprechend.

5. Domainnamen

Domainnamen werden durch WWB oder beauftragte Partner bei dem jeweiligen NIC registriert. Die Daten zur Registrierung von Domainnamen werden an den jeweiligen NIC in einem automatisierten Verfahren übermittelt.

Information per Telefon:
0173 - 623 88 98

Seite 20

AGB der Firma Webmaster Webdesigns Berlin

Allgemeine Lieferungs- und Zahlungsbedingungen der Firma Webmaster Webdesigns Berlin (AGB)

Allgemeines

Folgende Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) sind Bestandteil aller Verträge (in schriftlicher sowie elektronischer Form) mit Firma Webmaster Webdesigns Berlin, Schmitzweg 116a, 13437 Berlin, Deutschland (nachfolgend WWB genannt). Abweichende AGB der nationalen und internationalen Vertragspartner seitens WWB oder des Kunden werden nicht Vertragsbestandteil. Nebenabreden sind grundsätzlich nur verbindlich, wenn sie schriftlich per Briefpost (nicht via Email) bestätigt wurden. Mündliche getroffene Abmachungen und Vertragsvereinbarungen i.S. des BGB bleiben hiervon unberührt. Mündliche Aussagen, insbesondere bei Auskünften, Telefonaten oder sonstigen informatorischen Anfragen, sind jedoch grundsätzlich unverbindlich. Dies gilt sinngemäß für die Inhalte von E-Mails.

Bezugnahmen oder Gegenbestätigungen des Kunden unter Hinweis auf eigene AGB wird hiermit ausdrücklich widersprochen.

2. Angebot / Vertrag / Kündigung

Die Angebote und Preise sind freibleibend. Angebote werden von WWB grundsätzlich per Briefpost (nicht via Email oder sonstiger elektronischer Form) abgegeben und sind nur in dieser Form rechtswirksam. Aufträge gelten zur Rechtswirksamkeit als angenommen, wenn die Anzahlung erfolgt bzw. bei einem Verzicht auf Anzahlung, der Auftrag seitens des Kunden schriftlich erteilt ist. Zur Berechnung gelangen die am Tage der jeweiligen Rechnungsstellung gültigen Preise. Diese können mit einer Voran-

kündigung von 14 Tagen geändert werden. Der Vertrag ist zunächst auf 12 Monate geschlossen und kann jederzeit mit einer Frist von 3 Monaten vor Vertragsablauf von beiden Vertragspartnern gekündigt werden, wenn dies nicht anderweitig gesondert geregelt ist.

Der Vertrag verlängert sich automatisch um ein Jahr resp. um die Laufzeit, die im Angebot angegeben ist, wenn die Kündigung des Vertrages nicht vorher durch fristgerechte Kündigung seitens einer der Vertragspartner erfolgt ist. Eine Rückerstattung der gezahlten Beträge, insbesondere der Einrichtungsgebühr, Betreuungsgebühr und Jahresgebühren erfolgt nicht.

3. Preise / Zahlungsbedingungen

Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlich festgelegten Umsatzsteuer.

Die Endabrechnung/Rechnungsstellung erfolgt in der Regel mit Erbringung der Leistung und/oder Auslieferung der Ware. Eine Anzahlung in Höhe von mind. 20% des Auftragswertes wird bei der Auftragsübernahme durch WWB vom Kunden sofort fällig, soweit hierzu keine gesonderten Vereinbarungen zwischen den Vertragspartnern getroffen wurden oder dies anderweitig gesondert geregelt ist. Eine erfolgte Anzahlung wird bei Erstellung der Endabrechnung im erfolgten Umfang berücksichtigt. Die Zahlungsfrist nach Erhalt der Endabrechnung beträgt 10 Tage Netto.

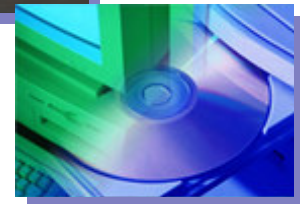
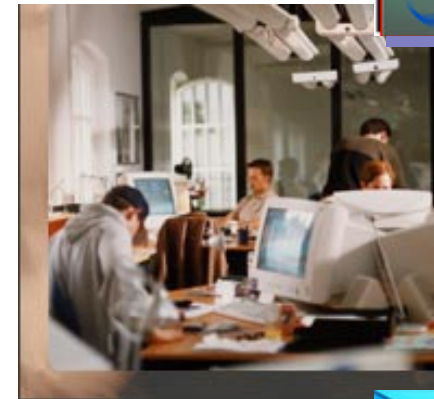
Bei Beantragung von Speicherplatz und Internetdomain ist die Zahlung für die gesamte Vertragslaufzeit grundsätzlich vor Auftragsannahme beim entsprechenden Provider zu entrichten, soweit hierzu keine gesonderten Vereinbarungen zwischen den Vertragspartnern getroffen wurden. Andere Angebote und bereits erteilte Aufträge bleiben hiervon unberührt.

Die Zahlung erfolgt grundsätzlich gemäß der

WEBMASTER WEBDESIGNS
BERLIN

Seite 5

Wo fange ich an?



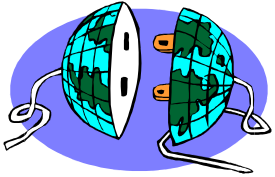
Auf den nächsten Seiten versuche ich Ihnen darzustellen, wie eine Internetpräsenz unter Beachtung der unterschiedlichen Schwerpunkte zu realisieren ist!

Also: Wie werde ich - meine Firma - mein Unternehmen weltweit bekannt?
Auf den folgenden Seiten beschreibt **WEBMASTER WEBDESIGNS BERLIN**, wie eine erfolgreiche Internetpräsenz von der Planung bis zur fertigen Realisierung durchgeführt wird. Hierbei handelt es sich um eine generalisierte Wegbeschreibung. In den meisten Fällen wird eine einzelfallbezogene Produkt-, Dienstleistungs- oder Veranstaltungs- Beschreibung notwendig werden. Bei Privatpersonen oder Familien, wie auch bei Vereinen und Unternehmen, die sich im Internet präsentieren möchten, ist eine eingehende Vorabsprache dringend vorzunehmen!

Information per Telefon:
0173 - 623 88 98

Seite 6

Der Weg :



Ja, Sie möchten im Internet präsent sein!

Sie haben sich entschieden:

- Sie wollen, dass Ihre Person oder Familie im Internet betrachtet werden kann.
- Sie haben Interesse, Ihren Verein zu publizieren.
- Sie haben den Wunsch, Ihr Unternehmen im weltweiten Netz zu etablieren.

Preis: € 00,00



Ihre Überlegungen und Vorarbeiten:

- Chroniken beschaffen
- Bilder von Vereinsmitglieder oder Geschäftsartikel zusammentragen
- Stichpunkte über den Inhalt der Website festlegen.
- Ersten Kontakt zu WEBMASTER WEBDESIGNS aufnehmen, um die erforderlichen Schritte zu erläutern!

Preis: € 00,00



Unser erster gemeinsamer Termin

- Festlegung der Inhalte
- Entscheidung über das Layout
- Seitenanzahl eingrenzen
- Art und Anzahl der erforderlichen Mailboxen bestimmen
- Datenermittlung und Festlegung der Domain

Preis: € 00,00 - ggf. Anzahlung gem. Zahlungsbedingungen



Unsere Vorarbeiten

- Prüfung auf Verfügbarkeit des Domainnamens
- Bestellung des erforderlichen Webspace (Speicherplatz)
- Registrierung des Domainnamens

Preis: € 58,00 (incl. Fremdkosten bei bestimmten Providern)

WEBMASTER WEBDESIGNS
BERLIN

Seite 19

Falls doch mal Fragen auftauchen

Beschreiben Sie hier kurz die gewünschten Informationen. Beim nächsten Termin mit WEBMASTER WEBDESIGNS können diese Fragen dann besprochen werden.

Erste Frage

Zweite Frage

- Beantwortet
- Nicht beantwortet
- Ungewiss

- Beantwortet
- Nicht beantwortet
- Ungewiss

Dritte Frage

Vierte Frage

- Beantwortet
- Nicht beantwortet
- Ungewiss

- Beantwortet
- Nicht beantwortet
- Ungewiss

Bemerkungen:

Hinweise

Information per Telefon:
0173 - 623 88 98

Seite 18

Allgemeine Begriffe zur Homepage

Provider sind Anbieter eines Internet-Zugangs. Es gibt öffentliche Provider (z.B. Universitäten, Internet-Vereine) und private Provider, die Einzelpersonen und Firmen gegen Gebühr ins Internet lassen.

Was ist ein
PROVIDER?

Ein **Server** ist ein Computer, der anderen Computern bestimmte Dienste (z.B. Homepage u. E-Mail Speicherung, Homepageabfragen, u.s.w.) zugänglich macht. Die angeschlossenen Computer benutzen dazu eine so genannte Client-Software.

Was ist ein
SERVER?

Das **FTP** (File Transfer Protocol) Protokoll definiert, wie Dateien von einem Computer in einen anderen geladen werden. Es bezeichnet auch die Software, die im Internet hierzu verwendet wird.

Was ist ein
FTP-ZUGANG?

Beim **Upload** werden Daten vom lokalen Computer auf einen Internetserver geladen. Als **Download** wird der Vorgang bezeichnet, bei dem Daten aus dem Internet auf die Festplatte des Computers kopiert werden.

Was ist
UPLOAD / DOWNLOAD?

Die **NIC** (Network Information Centers) ist die zentrale Registrierungsstelle des Internet. Sie vergibt, verwaltet und administriert die einzelnen Adressen und Länderkürzel. Die **DENIC** verwaltet alle Domainnamen mit der Endung .DE für Deutschland.

Was ist die
DENIC / NIC?

Ein **Counter** (Zähler) registriert die Anzahl der Besuche auf Ihrer Homepage bzw. auf den jeweiligen Homepageseiten. Ein Counter kann sichtbar oder unsichtbar in den Homepageseiten integriert sein.

Was ist ein
COUNTER?

Ein **Antwortformular** gibt den Besuchern einer Homepage die Möglichkeit, mittels eines vorgefertigten Formulars mit dem Homepagebesitzer in Kontakt zu treten. Die Gestaltung eines Antwortformulars kann beliebig aussehen.

Was ist ein
ANTWORTFORMULAR?

WEBMASTER WEBDESIGNS
BERLIN

Seite 7

Erstellung der ersten Version Ihrer Internetpräsenz

WE MASTER WE DESIGNS ERLIN produziert die erste Version Ihrer Homepage nach den Vorgaben, die bei der Beratung festgelegt worden sind.

Preis: € 13,00 je Stunde

Anpassen von Inhalten

Es sind Veränderungen eingetreten, die neu in die Website aufgenommen werden müssen? **WE MASTER WE DESIGNS ERLIN** konfiguriert die Seite neu und setzt Ihre Vorstellungen um.

Preis: € 11,00 je Stunde

Produktfotografie

Der Partner von **WE MASTER WE DESIGNS ERLIN** ermöglicht optimale Bildergebnisse für Ihre Zielgruppe und reduziert zusätzlich Ladezeiten durch eine optimale Übereinstimmung von Kamera und Komprimierungssoftware.

Preis: € 20,00 je Stunde am Objekt incl.
Aufbau, Material und Bearbeitung am PC.

Wartung

Ihre Homepage ist häufigen Änderungen unterzogen? Wir übernehmen gerne für Sie sämtliche Wartungsarbeiten um Ihre Mitarbeiter zu entlasten. Kostengünstige Service- und Wartungsarbeiten.

Preis: € 11,00 je Stunde

Scannerservice

Se haben Printmedien und möchten diese online stellen?

WE MASTER WE DESIGNS ERLIN scannt ein und optimiert die Ergebnisse für die Anzeige auf Ihrer Website.

Preis: € 13,00 je Stunde

Eintrag in Suchmaschinen

Was nützt die beste Website, wenn sie nicht besucht wird? Die Anmeldung Ihrer Internetpräsenz in die wichtigsten Suchmaschinen ist inklusive!

Preis: € 00,00

AI-Wartungsvertrag für Ihre Internetpräsenz (optional)

A - W Ihrer bestehenden Internetpräsenz! Das besondere Angebot:

- Änderung von Seiten-Inhalten
- Ergänzung von bestehenden Angeboten
- Globale Grafik-Optimierung
- Änderung des Seitenaufbaus

Preis: Ab € 95,00 je Jahr



Information per Telefon:
0173 - 623 88 98

Seite 8

WEBMASTER WEBDESIGNS
BERLIN

Seite 17

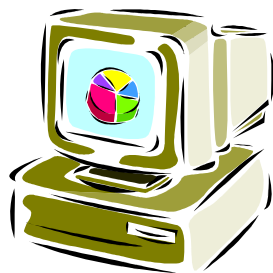
Der einfachste Weg ist nicht immer der beste

Die 1:1-Übernahme einer Druck-Anzeige mag zwar mit Blick auf den Produktionsaufwand reizvoll erscheinen, findet jedoch in der Online-Welt



keinerlei Beachtung. Anders als bei Druck-Werbung, mit der der Leser beim Durchblättern einer Zeitschrift automatisch konfrontiert wird, entscheidet sich der Online-Surfer bewusst für den Wer-

bekonsum und setzt sich aktiv mit dem Angebot auseinander. Demnach ist auch der Anspruch der Umworbenen an diese Form der Werbung wesentlich höher. Um den Anwender zum Besuch der Online-Seite zu animieren, muss ihm tatsächlich Nutzen geboten werden - in Information und/oder Unterhaltung, wobei die Information im Vordergrund stehen sollte.



Begriffe aus dem Internet

Als **H** versteht man die Heimat- oder Leitseite eines Anbieters im World Wide Web, von der aus auf die übrigen Angebote verzweigt wird. Was ist eine **HOMEPAGE?**

Der Internetbenutzer (Surfer) kann Internet-Seiten mit einem (z.B. Microsoft Internetexplorer, Netscape o.ä.) aufrufen und betrachten. Was ist ein **BROWSER?**

S sind intelligente Datenbanken. Sie durchsuchen das Internet nach vorhanden Internetseiten, analysieren dessen Inhalt und speichern das Ergebnis in ihrer Datenbank (z.B. Fireball, Lycos o.ä.). Was ist eine **SUCHMASCHINE?**

D benennen in der Regel bei der Registrierung einer Internetseite (Homepage) die Landeskenennung des Anbieters. Dies hat den Vorteil, dass der Internetnutzer meist schon an der Internetadresse erkennt, in welcher Sprache die Homepage verfasst ist. Was sind **DOMAINENDUNGEN?**

Ein **C** (Gespräch) ermöglicht mehreren Internetbenutzern gleichzeitig an einer Gesprächsrunde teilzunehmen. Der Internetnutzer gibt hierbei seinen Text auf einer spezielle Internetseite (**C**) ein. Was ist ein **CHAT / CHATROOM?**

S (Unterstützung) ist eine Serviceleistung, die im Internet angeboten wird. Ziel ist es, Kunden schnellstmöglich Fragen zum Produkt, der Dienstleistung, der Handhabung sowie sonstigen Fragen rund um die Firma oder das Firmenangebot zu beantworten. Was ist ein **SUPPORT?**

M sind „Briefkästen“, die sich auf dem Server der Website befinden. Eingehende E-Mails werden dort gespeichert und sind von jedem Mailprogramm auf Ihrem PC abrufbar. Was sind **MAILBOXEN?**

Information per Telefon:
0173 - 623 88 98

Seite 16

Begriffe aus dem Internet

Ein **O** ist die englische Bezeichnung für den Zustand einer aktiven Verbindung zum Internet. Was ist **ONLINE** ?

Ein **O** ist das Arbeiten am PC ohne bestehende Verbindung zum Internet. Was ist **OFFLINE** ?

Ein **O-S** ist ein virtuelles Gewerbe im Internet mit der Möglichkeit, Waren oder Dienstleistungen im Internet direkt zu bestellen bzw. zu beziehen. Was ist ein **ONLINE-SHOP** ?

Eine **D** ist ein, aus mehreren Teilen zusammengesetzter Name (wie z.B. www.webmaster-webdesigns.de), der einen Rechner im Internet identifiziert. Was ist eine **DOMAIN** ?

Eine Subdomain ist eine Domain, die von "echten" Domain, wie z.B. <http://www.webmaster-webdesigns.de>, abgeleitet wird. Eine Subdomain hierzu lautet beispielsweise <http://IhrName.www.webmaster-webdesigns.de>. Was ist eine **SUBDOMAIN** ?

Eine **E-M** (Electronic Mail) ist die schriftliche Kommunikation per Internet. Was ist eine **E-MAIL** ?

Das Betrachten von Internet-Seiten nennt man **S**. Was ist **SURFEN** ?

WEBMASTER WEBDESIGNS
BERLIN

Seite 9

Die Vorteile des Online-Mediums nutzen

Hohe Geschwindigkeit, Interaktivität und zeitunabhängige Verfügbarkeit machen dieses Medium zur zukunftsweisenden Kommunikationsplattform. Ein gutes Onlineangebot schöpft diese Vorteile aus. Die Interaktivität bindet Anwender aktiv in die Angebotsseite ein. Bestellformulare, Gewinnspiele

sowie Diskussionsforen und die Möglichkeit des Feedbacks per Email regen den User zur Kommunikation an. Die Kontaktqualität und somit die Werbewirksamkeit erhöhen sich deutlich. Während



Prospektmaterial zur Aktualisierung komplett neu erstellt werden muss, kann der Online-Auftritt jederzeit ohne großen Aufwand durch Änderungen oder Ergänzungen auf den neuesten Stand gebracht werden. Die regelmäßige Pflege der Inhalte ist allerdings auch gleichzeitig ein Muss.

Information per Telefon:
0173 - 623 88 98

Seite 10

Die Schwerpunkte des Online-Mediums

Veraltete Informationen in einem zeitunabhängig aktualisierbaren Medium akzeptiert der Online-Anwender nicht.

Scherlich ist es verführerisch das komplette Paket der multimedialen Möglichkeiten im Internet ausnutzen zu wollen, wie z.B. Flash, Animationen, Java und die vielen anderen optischen und akustischen Raffinessen, doch sollte man dabei beachten, das der größte Teil der Internetnutzer Informationen sucht. Informationen sollten schnell und übersichtlich dargestellt werden. Der Großteil



der Internetnutzer ist nicht bereit für "spielerisches Design" wertvolle Onlinezeit zu verschwenden. Also, eine durchdachte Strukturierung mit einer logischen Navigation und aussagekräftigen Inhalten sichert Ihnen immer noch am besten das, was Sie als erstes Ziel mit Ihrer Onlinepräsentation erreichen wollen:

**Einen positiven Eindruck bei Ihren Kunden
und zukünftigen Kunden**

Information per Telefon:
0173 - 623 88 98

Seite 15

Ist das Internet für mich wirklich wichtig?

1969 waren die ersten vier Computer in den USA verbunden. Heute hat Deutschland rd. 25 Mio. ISDN-Anschlüsse, ca. 3,5 Mio. DSL-Verbindungen und etwa 59 Mio. Mobilfunkteilnehmer. Jeder zweite Deutsche wird im Jahr 2004 das Internet nutzen! Mit einem Umsatz von 87,8 Mrd. Euro gehört unser Land zu den Vorreitern im elektronischen Geschäftsverkehr!

Insgesamt sind nur rund zwei Drittel der deutschen Unternehmen im Internet präsent und der überwiegende Teil beschränkt sich auf Werbung und Marketing. Erst jedes fünfte deutsche Unternehmen betreibt elektronischen Handel und eine noch geringere Anzahl nutzt die neuen Kommunikationsmöglichkeiten für innovative Lösungen zur Verbesserungen der unternehmensinternen Kommunikation, zum elektronischen Datenaustausch und zur virtuellen Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern.



**Wer sich der Zukunft verweigert,
wird verlieren!**

Information per Telefon:
0173 - 623 88 98

Seite 14

Bild und Farbe einer Website

Für die Datenmenge einer Website sind zum größten Teil die grafischen Elemente verantwortlich. Zehn Fotos auf einer Seite lassen die Ladezeiten nach oben schnellen - weiterklicken ist die häufigste Folge. Um die Geduld der Besucher nicht zu strapazieren, gelten bei Webmaster Webdesigns Berlin deshalb strenge Regeln: Die Qualität der Bilder muss stimmen! Nicht selten bekomme ich unscharfe Farbaufnahmen undefinierbarer Objekte vorgesetzt. Leider machen viele Websites auf diese Weise einen unprofessionellen Eindruck!

Ein beliebtes Element sind kleine Animationen, zum Beispiel blinkende Pfeile oder bewegte Werbebanner. Hier gerät eine Datei schnell zu groß - insbesondere, wenn flüssige Bewegungen hergestellt werden sollen. Viel Bewegung bedeutet viele Zwischenbilder; die Animation baut sich viel zu langsam auf!

**Die Farben im allgemeinen:
Dezent - auch bei der Schrift**

WEBMASTER WEBDESIGNS
BERLIN

Seite 11

Leitfaden zum Seitenaufbau

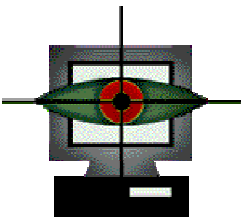
Das A und O bei der Entwicklung eines Online-Auftritts ist eine klare Strukturierung. Nur Angebote, die übersichtlich aufbereitet sind und in denen sich der Anwender auf Anhieb zurechtfindet, werden regelmäßig besucht. Der Einsatz von Buttons und Schaltflächen ermöglicht, schnell und einfach durch das Angebot zu leiten und auf weiterführende Inhalte zu verweisen. Vorrichtungen um zur Homepage zurückzukommen müssen auf jeder Seite vorhanden und deutlich gekennzeichnet sein. Inhaltlich streng zusammenhängende Eingaben durch den Anwender dürfen nicht zerrissen auf mehrere Dialogfenster verteilt werden, und die Unterteilung von Informationsangeboten in Ebenen sollte möglichst einfach gehalten sein. Gern genutzte Hilfestellung bei dem Weg durch das Online-Angebot sind Hinweise auf neue Inhalte. Hat der Anbieter beispielsweise ein neues Produkt im Programm, dass er jetzt erstmals online vorstellt, sollten die Neuheiten gleich auf der ersten Seite angekündigt werden.

Information per Telefon:
0173 - 623 88 98

Seite 12

Der Aufbau einer Internetseite (Homepage)

Eine grundlegende Anforderung an gute Websites sollte das leichte Finden des Schwerpunkts sein. Auf der ersten Seite sollte er gut platziert und direkt anklickbar sein. Wenn ein Produkt verkauft werden soll, ist es wenig ratsam, den Hinweis nur auf ein Bild zu legen oder die Produktbeschreibung in einen langen, einleitenden Text zu verstecken. Ebenso



wichtig sind die Kontaktmöglichkeiten. Nichts ist ärgerlicher, als nach einer Telefonnummer oder email-Adresse suchen zu müssen! Auch alle anderen Themen einer Website werden

üblicherweise in einer übersichtlichen Navigation dargestellt. Falls der Internetauftritt viele Seiten enthält, kann man Unternavigationsleisten einfügen.

Zu lange Texte erschweren die Lesbarkeit am Bildschirm. Einen guten Maßstab bilden Texte in Imagebroschüren: knapp und präzise. Denn das Internet ist ein Medium, das von Schnelligkeit lebt.

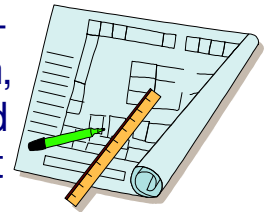
**Sie wollen Produktverkauf?
Machen Sie das deutlich!**

Information per Telefon:
0173 - 623 88 98

Seite 13

Das Design einer Internetseite

Klar, dass jeder Internetauftritt irgendeinen „Look“ hat. Aber gutes Webdesign spricht den Besucher sofort an, führt ihn sicher durch den Inhalt und vermittelt Professionalität - „selbst gemachtes“ Design ist out!



Ich verlange immer professionelles Webdesign! Der Besucher einer von mir produzierten Site muss sehen und spüren, dass er hier richtig ist. Ob es die fulminante Seite eines Unternehmens oder eine frontale Werbesite ist - das Webdesign muss immer 100%ig funktionieren.

Bestes Beispiel: Sie haben eine www-Adresse in Ihren Browser getippt und warten seit zehn Minuten vor einer weißen Seite, ohne dass etwas passiert? In diesem Fall können Sie davon ausgehen, dass die Website nicht optimal aufgebaut worden ist. Probleme können aufgrund der Gestaltung, der verwendeten Grafiken und Bilder oder der Programmierung auftreten.

**Gute Websites -
souverän auf dem Datenhighway**